

淡江大學企業管理學系
112 學年度碩士班(MBA)
所簡介暨新生學習手冊



民國 112 年 8 月

※此份資料請保留至畢業，如有更新，請依系辦公告為主

歡迎加入本系!!

2021年2月邀請台灣水泥集團李鐘培 總經理/博士，擔任本系講座教授，於系上開設「全球產業競爭分析」課程。

榮登 2023 年 6 月世界大學全球排名 201-300 名，國內排名為第 6 名。

遠見雜誌公布「2023 台灣最佳大學排行榜」調查，本校在人文社科大學為私校第 1 名，且全國排名第三。穩坐私立大學第一，超越大多數國立大學。

榮登 2021 年 1 月世界大學網路排名第 970 名，亞洲第 231 名，全國第 12 名；榮登 2021 年 QS 亞洲大學排名第 271-280 名，全國第 21 名。

天下 Cheers 雜誌公布 3000 大企業最愛大學生調查結果，「淡江連續 23 年私校稱王，淡江人就是企業最期待的人才」，超越許多國立大學。

2009 年遠見雜誌調查全國大學商管研究所，淡江排名第四名—淡江企管系與有榮焉

2009 年 Cheers 雜誌調查私立大學中企業最愛 MBA 排名第一名—「淡江企管系 MBA 班」

2008 年 Cheers 雜誌調查私立大學中 MBA 排名第一名—「淡江企管系 MBA 班」

2008 年遠見雜誌調查全國大學商管研究所，淡江排名第五名—淡江企管系與有榮焉

一所擁有超過一萬二千名系友，歷史悠久、人才濟濟的學系—「淡江企管系」

一所持續與大陸名校上海復旦大學、廈門大學合辦學術交流的學系—「淡江企管系」

一所強調培養學生實務訓練、證照考試及產業管理能力的學系—「淡江企管系」

一所學生擁有優質活動力、系友會健全，傑出校友輩出的學系—「淡江企管系」

一所兼顧「證照考試」與「研究所考試」、成績斐然的學系—「淡江企管系」

一所持續舉辦「高中生企管營」永遠重視年輕朋友需要的學系—「淡江企管系」

壹、沿革

本所係於民國 88 年 8 月提出申請設立，於 89 年 4 月獲教育部通過准予籌設，並於 90 年 2 月獲准自 90 學年度開始招收 10 名一般研究生 (MBA)，93 學年度增至 12 名，96 學年度增至 14 名，102 學年度增收至 24 名。91 年 6 月獲准籌設並自 92 學年度開始招收 40 名在職研究生，100 學年度改為 34 名，108 學年度增收至 45 名，112 學年度增收至 65 名。

貳、宗旨

有鑑於企業經營環境日新月異，為期確實達成作育企業管理卓越人才之目標，本學系以「培養國家社會所需之專業管理人才」為宗旨，以「培養 21 世紀公民營企業、機構所需之行銷、財務、資訊、生產作業及人力資源等專業經理人及事業經營者」作為使命，將「發展成全方位管理專業學習與諮詢顧問中心」作為願景。

參、本所發展方向與重點

本所未來發展方向及重點如下：

1. 本所的課程設計，將以企業管理的一般管理知識為基礎以訓練管理領域之專業經理人，更以職業導向培訓發展重要產業之企業家；亦即，將以一般企業管理的知識學科及特定產業的專題學科為必修與選修科目。此不但能培養所有有關管理的專才，更能塑造出特定產業的企業家。
2. 秉承本校「樸實剛毅」的學風，結合學術與社會的資源，以達成理論與實務相互為用的目標。並落實本校的國際化、資訊化、未來化之「三化」政策。
3. 本所未來擬增聘的師資將以具有實務經驗、卓越研究成果及具國際經驗的人才為考慮對象，著重理論與實務的結合，以符合現實社會所需，達到「學以致用」的目標。
4. 本所近年增購的設備，以實務上真正能應用者為主，例如：建置個案研討專用教室、購買企業模擬研討之TOP-BOSS系統與有助供應鏈學習之啤酒遊戲軟體，流通大師、CBC、DEA-Solver-Pro 7.1 軟體、HLM 7 階層線性模式軟體、Nvivo 9 質性分析軟體等。未來將持續增購零售業POS系統、自動化管理系統及電子商務系統等等，以使理論與實務相配合。
5. 拓展學分與學位學程—有鑑於社會型態及科技發展變遷迅速，許多專業職能已非單一學系（所）所提供之培育足以養成。為因應產業及社會需求，透過學門整合及「教、學、做」的設計理念，打破特定學門界限的思維框架，本系持續推動並強化與本校各學系（所）共同開設跨領域學分學程與學位學程，培養學生跨領域多元能力及培育科技整合人才，加值職場競爭力。
6. 拓展實務與實習教學—本系已開設企業實習課程，101~104 學年度與約 30 家企業機構建立實習合作關係，未來將持續與企業合作，規劃及推動學生校外實習機會，透過「做中學、學中做」之方式培養學生就業競爭力。105 學年度，則由亞太電信公司、安心食品服務公司(摩斯漢堡)、樂雅樂食品股份有限公司與美樂食餐飲股份有限公司提供本學程實習名額。另外，自 109 學年度起由萊爾富國際股份有限公司(電子商務部門及行銷企劃部門)、玉山銀行，以及群益證券等企業，提供本學程實習名額，進行「儲備幹部」培訓與實習。
7. 本系於民國 89 年 11 月出版「管理研究學報(Journal of Management Research)」之學術期刊，藉此提升系上研究風氣，並作為與外界相互研究與交流之管道。
8. 本系將持續推動並落實產、官、學、研之資源整合合作系統。

肆、本所教育目標及核心能力

本系強調理論與實務整合之原則，即專業管理之理論基礎與經營管理技術能力之養成應當並重。茲將碩士班之教育目標分述如下：

1. **強化專業知能**：精進學生企業管理專業知能，提升就業競爭力。
2. **訓練實務知能**：培養學生具備經營管理實務知識，俾能應用於職場。
3. **培養團隊精神**：培養學生具備企劃管理、溝通協調、團隊合作的能力，以解決經營管理問題，厚植其競爭力。
4. **深化專業倫理**：培養學生具備專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。

在此教育目標架構下，本系積極培育碩士班學生具有以下六種核心能力：

1. 能理解與善用企業管理學理
2. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題
3. 能運用外語增進管理專業成長
4. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告
5. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案
6. 能具備職業倫理、社會責任及永續發展觀念。

伍、課程規劃原則與特色

1. **強化企業管理的一般知識**：此類課程將以必修與選修的方式設計，且為大學課程之進階，如組織理論與管理、策略管理等。
2. **企業功能管理領域課程**—為必選修科目(選擇合乎規定之學分數)，人力資源管理、行銷管理、財務管理、作業管理、財務管理、資訊管理。
3. **培養某特定產業領域的經營知識**：如中小企業管理、服務業經營管理、科技產業經營專題等。
4. **結合理論與實務**：課程的內容將以現行產業重點需求為對象，並以具相關學術領域與實務經驗的教師來授課，同時，教材將以具實證基礎的文獻為主，特別是選修課程的部份。
5. **順應社會環境不斷變動的需要**：在選修科目中以專題的方式設計，乃是欲保持課程內容的彈性，如作業管理專題等。
6. **課程之增設與修改**，以「全球化」、「資訊化」與「未來化」為導向：例如可開設如電子商務、資料探勘、風險管理、跨文化管理、創業與創新管理等。
7. **配合國家社會需要、環境趨勢、本校政策及本系特色**，隨時彈性進行課程的設計與調整。

陸、課程設計理念

本系對碩士班之課程結構設計，一方面培養具組織與人力資源、財務、行銷、作業及資訊等六大專業管理知能之工作者；另一方面透過特定產業相關知識之研習，以培養出能適應社會發展之需求、具創業能力之事業經營者；當然，透過一般之團隊活動、與企業互動及論文撰寫等設計，以強化碩士班學生實務實作與人群關係之能力亦是課程設計理念之一。碩士班之教育目標與課程設計間之關係，如下表所示。

碩士班課程設計理念與教育目標之關係

課程設計 教育目標	管理專業課程	產業範疇課程	人群關係訓練課程
強化專業知能	◎	◎	
訓練實務知能	◎	◎	
培養團隊精神	◎	◎	◎
深化專業倫理	◎	◎	◎

柒、課程結構說明

淡江大學企業管理學系碩士班 112 學年度入學新生起必修科目表							
科目名稱	必修	學分數	第一學年		第二學年		備註
			上	下	上	下	
研究方法	必	3	3				
企業倫理	必	1	1				
行銷管理研討	必	3	3				
財務管理研討	必	3	3				
論文	必	0				0	
投資管理	選	2		2			
管理實務研討	選	3	3				
作業管理研討	選	3	3				
專案管理	選	2		2			
服務業經營專題	選	3	3				
論文寫作	選	2		2			
組織行為	選	3	3				
多變量分析	選	2		2			
策略管理	選	3		3			
人力資源管理研討	選	3				3	
創新與創業管理	選	2		2			
科技管理研討	選	3			3		
電子商務	選	3			3		
統計應用與資料分析	選	2			2		
品牌經營與管理	選	3				3	
財務管理個案分析	選	2				2	
中小企業經營專題、服務業經營專題、科技產業經營專題、跨國企業經營專題、行銷研究、質化研究、供應鏈管理、品質管理、管理心理學、投資管理、文教產業創業與經營管理實務專題、組織理論與管理、服務業行銷、跨文化管理、消費者行為、國際人力資源、資訊管理研討、資料探勘等等 開課學分數為 2 或 3 學分； 當學年度開課以實際開課情況為準							

一、修業年限：2 至 4 年

二、畢業學分數：39 學分(論文另計)。 必修學分數：10 學分(論文另計)。

三、自 106 學年度起入學之碩士班、碩士在職專班與博士班學生，須透過臺灣學術倫理教育資源中心網站（網址：<https://ethics.nctu.edu.tw/>）自行觀看修習本課程，並通過線上課程測驗及格標準，取得修課證明予院、系、所、學位學程承辦人員檢核後，始得申請學位口試。

碩士班課程規劃除重視核心專業知識的培養，尤其近年來產業對於人力需求，逐漸重視其是否具備產業概念。針對此方面的需求，本系力求在教學上，提供各產業的選修課程及相關講座，以提升學生對於特定產業的基本認知，並透過各種課程要求學生針對產業重要議題進行評論，經由產業相關資訊的接觸，讓學生除了課本上的知識以外，逐漸增加產業的相關評論與經驗，以期符合產業界的需求。

捌、淡江大學企業管理學系碩士班修業規則

淡江大學企業管理學系碩士班修業規則

112.06.16 111 學年度第 2 學期第 3 次系務會議通過

- 第一條 淡江大學企業管理學系(以下簡稱本系)為強化研究生的管理專業知能，並培養其邏輯與表達能力，依「淡江大學學則」、「淡江大學選課規則」及「淡江大學研究生學位考試辦法」，訂定淡江大學企業管理學系碩士班修業規則(以下簡稱本規則)。
- 第二條 本規則適用對象為本系碩士班在學學生。
- 第三條 本系研究生每學期至少修習一科，最多十五學分，畢業學分最低三十九學分(論文另計)，本系認可之外系所學分數，上限為六學分。
- 第四條 本系研究生應於一年級結束前選定指導教授，除非有充份理由並取得原指導教授簽名，否則不得輕易更換指導教授。指導教授以本系專任助理教授以上之教師擔任之。如因論文研究方向需請非本系教師為指導教授，須經系主任同意，並須另請本系任教之專任教師為擔任共同指導教授。指導教授之更換，悉依「淡江大學研究生論文指導教授遴聘規則」之規定辦理。
- 第五條 本系研究生畢業前，須通過系內初試(研究計畫書)與學位考試。通過系內初試，方能申請參加學位考試。
- 第六條 欲於第一學期申請學位考試者，須於 5 月 31 日前提出系內初試(研究計畫書)申請；欲於第二學期申請學位考試者，須於 12 月 31 日前提出系內初試(研究計畫書)申請。
- 第七條 本系研究生在大學時期修過統計學且達七十分(含)以上，或經本系考試(於上學期開學後舉行，且以一次考試為限)達七十分(含)以上者，不必補修統計學。若未完成則須至大學日間部選修商管學院所屬科系之統計學(2,2)課程，且應於提報系內初試前修畢。
- 第八條 本系研究生應本著支持與認同系所之精神，積極協助並參與系上舉辦之學術研討會，或是規畫能提升系所榮譽、強化團結之各項活動，如招生、迎新、送舊、謝師、競賽及系所友會等。
- 第九條 研究生符合下列規定，並經指導教授及系主任同意者，得申請碩士學位考試：
一、修滿本校規定修業年限。
二、修畢本系規定之應修畢業學分。
三、在學期間須參加系上所舉行之學術研討會至少二次。
- 第十條 辦理學位考試，應符合下列規定：
一、完成論文線上原創性偵測系統比對報告，並經指導教授簽名確認。
二、學位考試成績以一百分為滿分，七十分為及格，評定以一次為限，由出席考試委員評定分數平均決定之；考試委員有二分之一以上評定不及格者，以不及格論。
三、碩士學位考試之口試委員由三位助理教授以上之教師組成，校外委員須占三分之一以上，由論文指導教授推薦，經系主任認可薦請校長核聘後始得舉行。學位考試時，指導教授不得擔任召集人，且指導教授如為共同指導，僅能就其中一人聘任為考試委員。
- 第十一條 本規則事項未盡事宜悉依本校學則等相關規定辦理。
- 第十二條 本規則事項經系務會議通過後實施；修正時亦同。

玖、國際交流

本系基於學術國際化已是時代潮流，因此對於鼓勵學生參與院際與國際學習活動及拓展學生國際觀，一直給予積極之鼓勵。

1. 鼓勵學生至海外各姐妹校作交換留學生

歷年來，本校已與全球上百所大學簽訂有學術交流協議，地區涵蓋日本、韓國、馬來西亞、西班牙、匈牙利、芬蘭、英國、羅馬尼亞、捷克、波蘭、法國、德國、比利時、奧地利、俄羅斯、烏克蘭、瑞典、美國、巴拿馬、加拿大、智利、墨西哥、哥斯大黎加、馬拉威、澳大利亞、紐西蘭等 26 個國家。

2. 鼓勵學生參與英文語文相關營隊及考照課程。

3. 促進國際學生學術交流。

發展成為研究型大學是本校的教育政策之一，因此本系在大學部與研究所每學年均有不少國際學生申請本系大學部與研究所(碩士班)，所錄取之國際學生計有來自俄羅斯、日本、法國、印度、越南、以色列、泰國及中南美洲、非洲等國家與地區之留學生。

近年本系開始發展與大陸知名學府之學術交流，於 94 學年度即邀請復旦大學 3 位學者來訪，之後本系師生約三十人於 95 學年度赴上海進行學術交流，96 學年度則有近三十位以復旦大學為首的大陸學者來校參加研討會，97 學年度本系師生約 15 人赴江西財經大學進行學術交流，98 學年度則有復旦大學、江西財經大學等 16 位大陸學者來校參加研討會，99 學年度本系與政治大學、中山大學等一同赴雲南大學工商管理與旅遊管理學院進行學術交流，100 學年度本系亦赴廈門與廈門大學企管系進行學術交流，101 及 103 學年度廈門大學企管系及市場學系等大陸學者來校參加研討會，102 及 104 學年度本系教師至廈門大學企管系參加學術研討會。本系楊立人教授於 105 年 6 月 12 日赴南京與南京航空航天大學管理系，進行學術合作簽約。另外，本系張雍昇主任於 112 年 4 月 6 日赴南京師範大學泰州學院，進行學術交流。雙方在師資培養、研究計畫合作以及學生交流方面進行深入討論，並達成合作意向。



本系師生於 96、95 學年度分赴大陸廈門大學與復旦大學時留影



本系師生於 97 學年度分赴大陸江西財經大學與復旦大學時留影

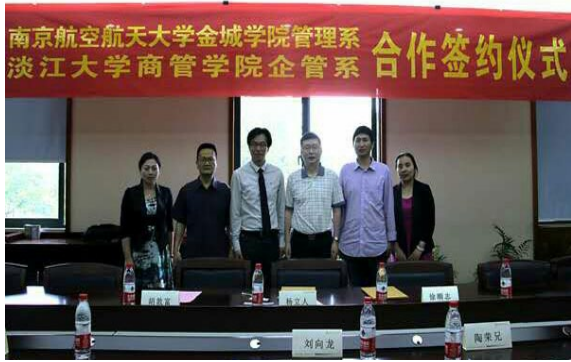


本系師生於 99 學年度赴北京中科院學術交流時於天津南開大學時留影



本系於 104-111 學年度 EMBA 歲末聯歡競賽年年獲獎





本系於 104 學年度與南京航空
航天大學管理系進行學術合作簽約



本系於 106 學年度邀請南京航空
航天大學管理系教授蒞校授課



本系於 106 學年度邀請俄羅斯普丁總統顧問
Zaytseva 教授蒞校進行學術交流



2017 年提升競爭力與經營管理研討會留影



本系教師於 106 學年度赴廈門大學企管系
進行學術交流



本系於 110 年舉辦第 20 屆傳承與共榮同學會暨
淡江大學產學創新研發成果媒合會



本系師生於 111 學年度赴新加坡境外參訪教學



本系於 111 學年度邀請信邦電子王紹新董事長
分享活用經營理念，打造核心競爭力



本系教師於 111 學年度赴南京師範大學
泰州學院進行學術交流時合影



2023 提升競爭力與經營管理研討會留影

除此之外，於 96 學年度商管學院開始了與北京中科院研究生學院之交換學習方案，本系計有 5 位研究生於 2008 年 7 月赴北京學習近 3 週(北京中科院有 13 位研究生於 6 月底來本校學習)；97 學年度北京中科院有 16 位研究生於 6 月底來本校學習，本系因新流感因素並未有學生赴大陸研習；98 學年度本系計有 16 位碩專班研究生於 2010 年 7 月赴北京學習近 3 週(北京中科院有 18 位研究生於 6 月底來本校學習)，99 學年度本系計有 20 位碩專班研究生於 2011 年 6 月赴北京學習(北京中科院有 15 位研究生於 7 月初來本校學習)，100 學年度本系計有 21 位碩專班研究生於 2012 年 7 月初赴北京學習(北京中科院有 12 位研究生於 6 月底來本校學習)，101 學年度本系計有 10 位碩專班研究生於 2013 年 7 月下旬赴重慶大學、武漢大學、中南財經政法大學學習；103 及 104 學年度本系計有 17 及 15 位碩專班研究生於暑期赴蘭州大學及雲林之學術機構學習；105 學年度本系計有 18 位碩專班研究生於暑期赴日本豐田汽車、王子製紙株式會社及當地特色產業參訪；106 學年度本系師生參訪日本企業及千葉商業大學，18 位碩專班研究生於暑期赴日本參訪當地特色產業；107 學年度本系師生前往日本法政大學參訪；108 學年度於 2019 年 7 月赴柬埔寨參訪當地特色產業；因應 COVID-19 疫情，109 學年度於 2020 年 7 月赴金門、澎湖參訪當地特色企業，這也是本系學生更多參與海外學習活動及拓展國際觀的重要里程碑。111 學年度於 2022 年 7 月赴新加坡參訪當地企業，進行經驗及學習交流。

本系碩士班張寬祺同學於 2008 年 10 月赴美國參加由 ASIS&T 舉辦之” International Conference on Knowledge Management” 發表論文；2009 年 4 月碩士班洪郁婷、羅怡萍投稿論文受邀至美國 Las Vegas University 發表；2009 年 11 月碩士班吳昱鑫投稿論文受邀至澳門(Prsentation at International Electronic Business 2009 發表；2010 年 2 月碩士班林協良投稿論文受邀至美國 New Orleans,LA(2010 AMA Winter Marketing Educators' Conference) 發表；2010 年 3 月 15 日碩士班徐瑋雯投稿論文受邀至馬來西亞發表；2010 年 7 月 5 日碩士班陳杏堯(指導教授趙慕芬)投稿論文受邀至日本 小倉(International Conference on Business and Information 2010)發表。2010 年 7 月 21 日碩士班張雁婷(指導教授張瑋倫)投稿論文受邀至 法國 Lille 發表；2010 年 8 月 20 日碩士生林子翔(指導老師張瑋倫)投稿論文受邀至美國明尼蘇打州 The Second IEEE Conference On Social Computing (SocialCom2010)發表；2011 年 1 月 24 日碩士生鄭承昊(指導教授楊立人)投稿論文受邀至泰國曼谷發表；2011 年 4 月 11 日碩士生林俞均(指導教授張瑋倫)投稿論文受邀至美國 Las Vegas 發表；2011 年 7 月 7 日碩士生張慧琪(指導教授張瑋倫)投稿論文受邀至澳洲布里斯班發表；2012 年 4 月 16-18 日碩士生狄愛林(指導教授張瑋倫)投稿論文受邀至美國拉斯維加斯發表、2012 年 5 月 15-19 日碩士生張慧琪(指導教授張瑋倫)投稿論文受邀至美國新奧爾良發表、2012 年 8 月 9-11 日碩士生黃齡瑤(指導教授張瑋倫)投稿論文受邀至美國西雅圖發表、2014 年 2 月 15-16 日碩士生王燕茹(指導教授楊立人)投稿論文受邀至香港發表、2014 年 3 月 10-12 日碩士生劉漢文(指導教授楊立人)投稿論文受邀至中國大陸蘇州發表，表現優異。此亦啟動本系學生開始加入海外學術探索之腳步。此外，碩士班學生在本系專任教師指導之外，參加全國各項論文競賽屢獲獲獎，如洪郁婷(指導教授張瑋倫) 獲得 2010 全國管理碩士論文獎佳作；林子翔(指導教授張瑋倫) 獲得 2011 TOPCO 崇越論文大賞獎佳作；張慧琪(指導教授張瑋倫)、黃保勝(指導教授張瑋倫)、簡碩辰(指導教授張雍昇)獲得 2012 TOPCO 崇越論文大賞獎佳作；劉卜銘(指導教授張雍昇)、簡碩辰(指導教授張雍昇)、黃保勝(指導教授張瑋倫) 獲得 2012 全國管理碩士論文獎佳作。劉尹淞(指導教授張瑋倫) 獲得 2013 TOPCO 崇越論文大賞獎優、2013 張瑋倫老師指導碩士班學生黃齡瑤獲得作業研究碩士論文獎佳作、2013 張瑋倫老師指導碩士班學生黃齡瑤獲得服務科學碩士論文獎佳作、2014. 張瑋倫老師指導碩士班學生容健芳獲得管理論文碩士組優良論文獎、2014. 張瑋倫老師指導碩士班學生李丞斌、陳冠融、溫岳錚、丁浩鈞投稿論文受邀至日本發表。2017 張瑋倫老師指導碩士班學生曾筱喬獲得崇越論文大賞網路行銷組優等獎，並投稿受邀至美國赴紐約參加 Frontiers in Service Conference 2017 發表論文、2018 張瑋倫老師指導碩士班學生張家誠獲得崇越論文大賞優等論文獎及傅鴻澤獲得崇越論文大賞優良論文獎。2019. 碩 2 學生黃毓雅與指導羅惠瓊教授至北京—北航大學，參加 The 49th International Conference on Computer & Industrial Engineering 並發表論文 USING DATA MINING TECHNIQUES TO DETECT THE HIGHLY WATER-POLLUTING ENTERPRISES。2019 張雍昇老師、趙慕芬老師指導碩士班學生張益嘉，獲得崇越論文大賞優等論文獎，並同時獲得富邦人壽管理博碩士論文佳作獎。

壹拾、教師學經歷簡介

姓名	職稱	任教科目或專長	學歷
張雍昇	專任副教授兼 所長(系主任)	策略管理、行銷管理、全球產業 競爭分析、企業永續	中興大學企業管理研究所博士
王居卿	約聘專案教授	策略管理、研究方法論、人力資 源管理研討、跨國企業經營專 題、管理專題研討、服務業經營 專題	台灣大學商學研究所商學博士
吳坤山	特聘教授	作業管理研討、統計應用與資料 分析、多變量分析、研究方法 論、市場調查、產業分析、服務 業經營管理專題	淡江大學管理科學研究所博士
楊立人	專任教授 兼商管學院院長	專案管理、研究方法論、高科技 產業經營管理專題	美國德州奧斯汀大學工程專案管理 博士
汪美伶	專任教授	組織行為、薪酬管理、人力資源 管理、研究方法	台灣大學商學研究所商學博士
楊志德	專任教授	大數據分析、企業資源規劃系 統、管理資訊系統應用、存貨管 理、決策分析	淡江大學管理科學研究所博士
白滌清	專任副教授	消費者行為、科技產業經營專 題、生產與作業管理研討、行銷 策略專題	淡江大學管理科學研究所博士
洪英正	專任副教授	組織行為專題研討、組織理論、 人力資源管理研討、服務業經營 管理專題、管理心理學、消費者 行為	政治大學企業管理研究所商學博士
李月華	專任副教授	行銷管理研討、品牌經營與管 理、行銷研究、質化研究、行銷 管理與數位行銷	淡江大學管理科學研究所博士
羅惠瓊	專任副教授	供應鏈管理、品質管理、智慧營 運管理	台灣科技大學工業管理博士
趙慕芬	專任副教授	財務管理研討、財務報表分析 投資管理	台北大學企業管理研究所博士
李雅婷	專任副教授	投資管理專題、財務管理研討	交通大學經營管理研究所博士
李青芬	專任副教授	財務管理專題、電子商務架構下 之協商支援	交通大學經營管理研究所博士
李芸蕙	專任副教授	科技管理、管理科學、創新管理 專案管理、零售業管理	東華大學企業管理研究所博士
陳基祥	專任副教授	國際企業購併整合、創業管理、 策略管理、中小企業管理	中央大學企業管理研究所博士
涂敏芬	專任副教授	創新與研發管理、創新與研發管 理、管理科學、知識管理	清華大學科技管理研究所博士
陳曉鈴	專任助理教授	組織行為、中小企業管理、顧客 關係管理	成功大學企業管理研究所博士
蕭貴徽	專任助理教授	資訊管理、科技應用、教育訓 練、數位學習、數位內容	美國德州大學奧斯汀分校博士

壹拾壹、聯絡資料

系主任：張雍昇 博士
行政助理：蔡宜潔 助理
電話：(02)2621-5656 轉 2678
傳真：(02)2620-9742
E-mail：158152@mail.tku.edu.tw
網頁：http://www.ba.tku.edu.tw/

壹拾貳、學程資料

企業諮商與員工協助方案碩士學分學程

- 一、學程名稱：淡江大學「企業諮商與員工協助方案碩士學分學程」(以下簡稱本學分學程)。
- 二、設置宗旨：
基於 21 世紀高度之工作壓力與競爭環境，工作者普遍面臨工作生活品質與身心健康之問題，茲設置本學程藉整合諮商輔導與企業管理之專業知識系統，達成下述目標：
 1. 培養本校教育心理與諮商研究所、企業管理學系之碩士班研究生具備企業諮商、員工協助方案等科際整合專長，以提升其從事人力資源管理、組織發展、教育訓練及員工心理調適等專業職能。
 2. 提供本校對企業諮商、員工協助方案等科際整合專長有興趣之各系所碩/博士班研究生，以發展其從事人力資源管理、組織發展、教育訓練及員工心理調適等專業職能。
- 三、修畢本學分學程規定之學分者，授予「企業諮商與員工協助方案碩士學分學程」學分證明。
- 四、參與之教學單位：教育學院教育心理與諮商研究所與商管學院企業管理學系。
- 五、授課師資：教育學院教育心理與諮商研究所與商管學院企業管理學系之教師。
- 六、本學分學程最低修習總學分數為十二學分，其中至少六學分為教育心理與諮商研究所開設課程，至少六學分為企業管理學系碩士班開設課程。
- 七、所需資源之安排：依 100-102 年校務發展計畫等辦法申請相關資源補助。
- 八、行政管理：教育學院教育心理與諮商研究所與商管學院企業管理學系。
- 九、招生名額：凡符合申請資格者均可申請修習，無名額限制。
- 十、本學分學程之實施規則另訂之。
- 十一、本計畫書經教育心理與諮商研究所與企業管理學系系務會議及教育學院、商管學院院務會議通過，並經雙方會簽提教務會議通過，報請校長核定後，自公布日實施；修正時亦同。

淡江大學「企業諮商與員工協助方案碩士學分學程」實施規則

100.2.24 企業管理學系 99 學年度第 2 學期第 1 次系務會議修正通過

100.2.25 教育心理與諮商研究所 99 學年度第 2 學期第 2 次所務會議修正通過

102.9.17 教育心理與諮商研究所 102 學年度第 1 學期第 1 次所務會議修正通過

103.12.30 教育心理與諮商研究所 103 學年度第 1 學期第 4 次所務會議修正通過

105.1.6 教育心理與諮商研究所 104 學年度第 1 學期第 3 次所務會議修正通過

107.11.8 教育心理與諮商研究所 107 學年度第 1 學期第 2 次所務會議審議修正通過

111.4.27 教育心理與諮商研究所 110 學年度第 2 學期第 2 次所務會議審議修正通過

第一條 設立宗旨：

為因應當代競爭環境下工作者身心調適問題與企業諮商需求增加之趨勢，並強化學生就業職能，依本校「開課原則」暨「跨系所院學程設置規則」，訂定「淡江大學企業諮商與員工協助方案碩士學分學程」實施規則（以下簡稱本規則）。

第二條 申請資格：凡本校碩、博士班在學學生，對企業諮商與員工協助方案有興趣者均可申請修習。

第三條 申請方式：於每學期開學後至加退選結束前，填妥「修習學分學程申請表」（附件一），並檢附學生證影本，送交教育心理與諮商研究所或企業管理學系備查。

第四條 修習科目及學分數：

- 一、「企業諮商與員工協助方案碩士學分學程」（以下簡稱本學分學程）最低修習總學分數為十二學分。
- 二、學生修習之總學分，至少六學分為教育心理與諮商研究所開設課程，至少六學分為企業管理學系碩士班開設課程。
- 三、本學程修習科目詳見修習課程表（附件二）。

第五條 學程認證：

- 一、申請時間：修畢學程規定學分數，即可至教育心理與諮商研究所或企業管理學系網站下載「碩士學分學程認證申請表」（附件三），填妥並檢附歷年成績單正本乙份，向教育心理與諮商研究所或企業管理學系提出認證申請。
- 二、學程審查：需依本規則第四條規定修畢最低應修習學分數，且成績合格。
- 三、經審查通過後，再由教務處發給「淡江大學碩士學分學程證明書」。
- 四、申請本學分學程前，如已於教育心理與諮商研究所或企業管理學系碩士班，修習並通過本學分學程指定之科目，亦可列入審查。

第六條 學生修讀本學分學程之修業年限，依本校學則第四十四條規定辦理。

第七條 本學分學程開課科目名稱及學分數，以教育心理與諮商研究所與企業管理學系公布之修習課程表為準。

第八條 本規則未盡事宜，悉依教育部及本校相關規定辦理。

第九條 本規則經企業管理學系、教育心理與諮商研究所所務會議及商管學院、教育學院院務會議通過，並經雙方會簽提教務會議通過後，自公布日實施；修正時亦同。

(附件一)

淡江大學 企業諮商與員工協助方案碩士學分學程 修習申請表

年 月 日填

學 號		性 別	系 級	系所：
姓 名				班級：
通 訊 處				電 話 宿 舍： 住 家： 行 動：
e-mail				
簡述學習動機與修課時程計畫				

申 請 人： _____ (簽章)

申 請 系 所 主 管： _____ 系(所) _____ (簽章)

說明：

- 一、本表請送教育心理與諮商研究所或企業管理學系(擇一申請)。
- 二、請檢附學生證影本、歷年成績單(新生免附成績單)。

(附件二)

淡江大學「企業諮商與員工協助方案碩士學分學程」修習課程表

教育心理與諮商研究所開設課程		
科目	學分	
生涯諮商專題研究	2	至少 6 學分
多元文化諮商專題研究	2	
學校社區及企業心理健康專題	2	
正向心理學專題研究	2	
方案規劃與教育訓練	2	
企業管理學系碩士班開設課程		
組織理論與管理(可以組織行為替代 105.03.10 須提經系課程會議通過)	3	至少 6 學分
人力資源管理研討	3	
管理心理學	3	
總計學分	至少 12 學分	

備註：

- 1、由於兩系所開課科目名稱及學分數偶有變動，學生提出認證審查時，以修習當時公告之科目名稱及學分為準，兩系得從寬認定。兩系可視開課情形修訂本表。
- 2、本學分學程課程僅限教育心理與諮商研究所與企業管理學系碩士班所開設之課程，其他學系所開設之同名課程不得抵免，特殊情況須以報告方式申請簽核。
- 3、建請非企管系學生至大學部修習「企業概論」，以充分掌握企業情況。
- 4、建請非教育心理與諮商研究所學生至大學部修習「心理學」相關課程。
- 5、為使學程課程更為豐富多元，新增「方案規劃與教育訓練」課程，經 103 年 12 月 30 日教心所務會議通過。
- 6、為配合教心所課程結構調整科目名稱，經 111 年 4 月 27 日教心所務會議通過。

(附件三)

淡江大學企業諮商與員工協助方案碩士學分學程 認證申請表

年 月 日填

學 號			性 別		系 級	系 所： 班 級：
姓 名	中文		出生年 月 日			
	英文					
通 訊 處					電 話	宿 舍：
e-mail						住 家：
					行 動：	
已 修 習 課 程	修習學年 /學期	開課系所	課程名稱	授課教師	學分數	成績
申請人：_____ (簽章) (請檢附歷年成績單正本乙份，送原修習申請系所審核)						
審核結果	通過 <input type="checkbox"/> 不通過 <input type="checkbox"/>					
審核單位 主管簽章	_____系(所) _____ (簽章)					