

淡江大學企業管理學系
108 學年度碩士在職專班(EMBA)
所簡介暨新生學習手冊



民國 108 年 8 月

※此份資料請保留至畢業

歡迎加入本系!!

世界大學網路排名(Webometrics Ranking of World Universities: WRWU)2017年7月份最新排名於上月底出爐，本校全球排名第596名，亞洲第115名，全國第8名，穩坐臺灣私立大學第一。

雜誌於2017年7月公布「2017台灣最佳大學排行榜」調查，本校在總排名第22名；排除醫學大學、技職類大學後，本校搶進第15名。其中，在「國際化程度」面向排名第三，僅次於臺大、政大，是私校中國際化績效最好。

『淡江連續17年私校稱王 淡江人就是企業最期待的人才』—天下Cheers雜誌1997至2015年公布3000大企業最愛大學生調查結果，連續18年蟬聯企業最愛私校第一名。

2013年由104人力銀行與遠見雜誌共同主辦的「2013企業最愛研究所評鑑調查」，在「商管/財經」領域方面，淡江大學蟬聯私校第一，全國第五，淡江企管系與有榮焉。

2012年遠見雜誌與104人力銀行合作，進行「2012企業最愛大學」調查，淡江再次蟬連私校第1名，淡江企管系與有榮焉。

2011年遠見雜誌與人力業者合作的二〇一一年「企業最愛大學」調查，淡江大學排名全國第二，淡江企管系與有榮焉。

2011年遠見雜誌調查「2011企業最愛研究生」，淡江再奪私校第一，淡江企管系與有榮焉。

2011年Cheers雜誌調查台灣1000大「企業最愛大學生」，淡江再次蟬連私校第1名，淡江企管系與有榮焉。

2010年Cheers雜誌調查台灣1000大「企業最愛大學生」，淡江蟬連私校第1名，淡江企管系與有榮焉。

2009年遠見雜誌調查全國大學商管研究所，淡江排名第四名—淡江企管系與有榮焉

2009年Cheers雜誌調查私立大學中企業最愛MBA排名第一名—「淡江企管系MBA班」

2008年Cheers雜誌調查私立大學中MBA排名第一名—「淡江企管系MBA班」

2008年遠見雜誌調查全國大學商管研究所，淡江排名第五名—淡江企管系與有榮焉

一所擁有超過1萬二千名系友，歷史悠久、人才濟濟的學系—「淡江企管系」

一所持續與大陸名校上海復旦大學、廈門大學合辦學術交流的學系—「淡江企管系」

一所強調培養學生實務訓練、證照考試及產業管理能力的學系—「淡江企管系」

一所學生擁有優質活動力、系友會健全，傑出校友輩出的學系—「淡江企管系」

一所兼顧「證照考試」與「研究所考試」、成績斐然的學系—「淡江企管系」

一所持續舉辦「高中生企業營」永遠重視年輕朋友需要的學系—「淡江企管系」

壹、沿革

本所係於民國88年8月提出申請設立，於89年4月獲教育部通過准予籌設，並於90年2月獲准自90學年度開始招收10名一般研究生(MBA)，93學年度增至12名，96學年度增至14名，102學年度增收至24名。91年6月獲准籌設並自92學年度開始招收40名在職研究生，100學年度改為34名，102學年度增收至47名。

貳、宗旨

二十一世紀是知識的新紀元，由於 3C 科技與經貿全球化的創新與發展，促使管理專業人才所應具備之知識與技能，出現重大的變化。未來管理專業人才除需具備基礎之商業及管理知識外，更要有宏觀的視野，運用新科技及持續自我學習與充實自我的能力。本系設立企業管理碩士在職專班（EMBA）之目的為：(1)提供在職人才進修管理專業之管道；(2)發揮本系特色及促進系務推廣；(3)配合本校整體發展；(4)擴增研究服務層面。

參、本所發展方向與重點

- 一、實現目前高等教育的政策，以培養社會所急需兼具理論與實務知能、全球宏觀的高等專業管理人才。
- 二、本系的課程設計，將除了重視企業管理的一般管理知識的訓練外，更以多元化專業課程培養各產業的專業經理人。必/選修課程之開設主要分為：
 - 1、**核心能力課程**—研究方法、領導與團隊、企業倫理。
 - 2、**商管核心課程**—管理專題研討、行銷管理研討、人力資源管理研討。
 - 3、**各專業管理領域課程**—包含企業管理功能領域課程如策略管理研討、作業管理研討、財務管理研討、資訊管理研討、組織行為、消費者行為、市場調查、管理實務研討、品牌經營與管理等；產業研究課程如中小企業經營管理、服務業經營管理、高科技產業經營管理、跨國企業經營管理、非營利事業經營管理等；
- 三、促進校園學術與企業實務界之密切交流。
- 四、協助建立下列人才庫
 - 1、本土及國際企業所需之中高階管理人才。
 - 2、本土企業國際化所需之國際經營管理人才。
 - 3、外國企業在亞太地區發展所需之經理人才。
 - 4、非營利組織所需之中高階管理人才。
 - 5、政府相關公部門所需之中高階主管人才。
- 五、提供公、民營企業及非營利組織相關經營管理政策之諮詢與建議。
- 六、本系近年增購的設備，以實務上真正在應用者為主，例如：建置個案研討專用教室、購買企業模擬研討之 TOP-BOSS 系統與有助供應鏈學習之啤酒遊戲軟體，流通大師、CBC、DEA-Solver-Pro 7.1 軟體、HLM 7 階層線性模式 軟體、Nvivo 9 質性分析軟體等。
- 七、未來將持續增購零售業 POS 系統、自動化管理系統及電子商務系統等等，以使理論與實務相配合。

肆、本所教育目標及核心能力

教學上本系強調理論與實務整合之原則，即專業管理之理論基礎與經營管理技術能力之養成應當並重。碩士在職專班之教育目標為「提供在職人員精進管理專業課程，以落實

實務與理論融合應用之能力」。

在此教育目標架構下，本系積極培育碩士在職專班學生具有以下六種核心能力：

- 1.能理解與善用企業管理學理
- 2.能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題
- 3.能運用外語增進管理專業成長
- 4.能獨立企劃、研究與撰寫專案報告
- 5.能溝通協調並團隊合作共同完成管理專案
- 6.能具備職業倫理與社會責任觀念。

伍、課程規劃原則與特色

一、課程設計原則與特色—發展專業企管教育、注重整合性知識的學習與運用

1.為強化企業管理的一般知識與特定管理專業，課程將分「**核心能力課程**」、「**商管核心課程**」及「**各專業管理領域課程**」三類。

(1)核心能力課程—包含研究方法、領導與團隊、企業倫理。

(2)商管核心課程—包含管理專題研討、行銷管理研討、人力資源管理研討。

(3)各專業管理領域課程—包含企業管理功能領域課程如策略管理研討、作業管理研討、財務管理研討、資訊管理研討、組織行為、消費者行為、市場調查、管理實務研討、品牌經營與管理等；產業研究課程如中小企業經營管理專題、服務業經營管理專題、高科技產業經營管理、跨國企業經營管理、非營利事業經營管理等。

2.為結合理論與實務：由相關學術領域及實務經驗的教師授課，同時，教材將以具實證基礎的文獻為主。注重分析與決策能力培養，並加強個案教學。

3.配合國家社會需要、環境趨勢、本校政策及本系特色隨時彈性進行課程的設計與調整。

二、課程分析與結構

本系的學程課程安排：主要分為「**必修**」與「**選修**」二大類。

1.必修科目：

核心能力課程：研究方法、領導與團隊、企業倫理。

2.選修科目：

(1)商管核心課程：行銷管理研討、管理專題研討、人力資源管理研討(本系開課)。

國際經濟學、國際行銷學、策略行銷管理專題、國際企業管理、國際投資、跨國公司治理、財務工程研討專題、投資決策分析、企業財務決策、危險管理專題研究、保險理論、人身保險經營、財務會計理論、財務會計準則研討、高等管理會計、資訊管理研討、資訊科技應用個案、資訊策略與政策專題、公行政策研究、公共管理專題、行政法專題、財務管理、服務管理、策略管理。

(2)專業管理領域課程：包含企業管理功能領域課程如策略管理研討、作業管理研討、財務管理研討、資訊管理研討、組織行為、消費者行為、市場調查、管理實務研討、品牌經營與管理等；產業研究課程如中小企業經營管理專題、服務業經營管理、高科技產業經營管理、跨國企業經營管理、非營利事業經營管理等。

三、畢業學分數：36 學分(論文另計)。必修學分數：9 學分(論文另計)。

※ 詳細課程內容如下表：

淡江大學企業管理學系碩士在職專班 108 學年度入學新生起必修、選修科目表一覽表

群別	系別	科目名稱	學分數	必修	第1學年		第2學年		備註
					上	下	上	下	
核心能力課程	共同科	研究方法	3	必	3/0	0/3			商管學院 共同科開課 (每學期均會開)
		領導與團隊	3	必	3/0	0/3			
		企業倫理	3	必	3/0	0/3			
商管核心課程	企管系	管理專題研討	3/0	選	3				各系課程 若有調整，依 各系當學 年度實際 開課情況 為準
		行銷管理研討	3/0	選	3				
		人力資源管理研討	0/3	選		3			
	國行所	國際經濟學	3/0	選	3				
		國際行銷學	0/3	選		3			
		策略行銷管理專題	0/3	選		3			
	國企系	國際企業管理	3/0	選	3				
		國際投資	0/3	選		3			
		跨國公司治理	0/3	選		3			
	財金系	財務工程研討專題	3/0	選	3				
		投資決策分析	0/3	選		3			
		企業財務決策	3/0	選	3				
	保險系	危險管理專題研究	0/3	選					
		保險理論	3/0	選	3				
		人身保險經營	3/0	選	3				
	會計系	財務會計理論	0/3	選		3			
		財務會計準則研討	0/3	選		3			
		高等管理會計	3/0	選	3				
	資管系	資訊管理研討	0/3	選		3			
		資訊科技應用個案	3/0	選	3				
		資訊策略與政策專題	3/0	選	3				
公行系	公行政策研究	0/2	選		2				
	公共管理專題	0/2	選		2				
	行政法專題	2/0	選	2					
管科系	財務管理	0/3	選		3				
	服務管理	0/3	選		3				
	策略管理	0/3	選		3				
專業課程	企管系	服務業經營管理專題	3/0	選	3				當學年度 實際開課 情況為準
		資訊管理研討	3/0	選	3				
		管理心理學	3/0	選	3				
		組織行為	0/3	選		3			
		論文寫作/市場調查(採隔年輪開)	0/3	選		3			
		消費者行為	0/3	選		3			
		投資管理專題	0/3	選	3				
		作業管理研討	3/0	選			3		
		跨國企業經營管理專題	3/0	選			3		
		財務管理研討	0/3	選				3	
		策略管理研討	0/3	選				3	
		專案管理實務研討	3/0	選			3		
品牌經營與管理	0/3	選				3			
		論文	0	必	1.「論文」2年級下學期系統會自動加選 2.若2上已修畢39學分，可自行加選該門課即可，不用再修其他課程。				

一、修業年限：修業2至6年

《備註：黃色網底為本系所開課程》

二、必修學分數：9 學分(論文另計)

三、畢業學分數：36 學分(論文另計)

四、自一百零六學年度起入學之碩士班、碩士在職專班與博士班學生，須透過臺灣學術倫理教育資源中心網站(網址：<https://ethics.nctu.edu.tw/>)自行觀看修習本課程，並通過線上課程測驗及格標準，取得修課證明予院、系、所、學位學程承辦人員檢核後，始得申請學位口試。

課程圖

106 學年度商管碩士在職專班課程

共同課程

專業課程(各系規劃)

核心能力課程

1. 研究方法 (必)
2. 領導與團隊(必)
3. 企業倫理(必)

(3 必修)

商管核心課程

國行 1. 國際經濟學(必) 2. 國際行銷學(必) 3. 策略行銷管理專題(必)	企管 1. 行銷管理研討(選) 2. 管理專題研討(選) 3. 人力資源管理研討(選)
國企 1. 國際企業管理(必) 2. 國際投資(必) 3. 跨國公司治理(必)	會計 1. 財務會計理論(必) 2. 財務會計準則研討(必) 3. 高等管理會計(必)
財金 1. 財務工程研討專題(選) 2. 投資決策分析(選) 3. 企業財務決策(選)	資管 1. 資訊管理研討(必) 2. 資訊科技應用個案(必) 3. 資訊策略與政策專題(必)
保險 1. 危險管理專題研究(必) 2. 保險理論(必) 3. 人身保險經營(必)	公行 1. 公共政策研究(必) 2. 公共管理專題(必) 3. 行政法專題(必)
	管科 1. 財務管理(必) 2. 服務管理(必) 3. 策略管理(必)

卓越商學組

國商

國企

財金

保險

卓越管理組

企管

財務管理研討
 策略管理研討
 作業管理研討
 資訊管理研討
 服務業經營管理專題
 組織行為
 論文寫作/市場調查
 品牌經營與管理
 消費者行為
 投資管理專題
 管理心理學
 跨國企業經營管理專題

會計

資管

公行

管科

說明：系外選修以[商管核心課程]及[各系專業課程]為主，最多以6學分為限。

陸、本系碩士在職專班規定

1. 本系研究所應於**一年級結束前**選定指導教授，除非有充份理由並取得原指導教授簽證，不得輕易更換指導教授。指導教授以本系專任助理教授以上之老師擔任之。如因論文研究方向需請非本系教師為指導教授，需經所長同意，並須另請本系任教的專任教師為共同指導教授。
2. **每學期選課應經指所長或指導教授簽證**，並請依本所開課年級別修課，避免跨年級修課導致不必要之困擾。
3. **每學期至少修習一門課，最多 12 學分，畢業學分最低 36 分(不含論文)，本班認可之外系所學分最高限為 6 學分。**
4. 研究生畢業前須通過系內初試(研究計畫)與正式論文口試。系內初試以書面審查方式進行，必要時得由審查委員提出進行口頭報告要求，經指導教授同意後為之。初試由二位委員審查，二位均由指導教授推薦，經與所長共同商議後決定之，其一為校外委員、一為校內委員，成績平均 75 (含) 分以上者為及格。
5. **欲於第 1 學期提論文者，須於 5 月 31 日前提出研究計畫；而欲於第 2 學期提論文者，須於 12 月 31 日前提出研究計畫。**在符合前項規定下，論文計畫系內初試採隨到隨審制度進行，以充分配合學生之研究進度。通過系內初試，始能繼續撰寫論文，申請參加正式論文口試。
6. 正式論文口試之口試委員由 3 人組成，指導教授為當然委員，另由二位委員審查，二位均由指導教授推薦，經與所長共同商議後決定之，其一為校外委員（以與初試委員同一人為原則）、一為校內委員，報請教務處核定舉行口試。指導教授不得擔任召集人，若有 2 位以上指導教授者僅可推舉一人參加口試。
7. 本系碩士在職專班研究生應本支持與認同系所之精神，協助並參與本系舉辦之學術研討(包括國際與兩岸等)與可提升系所榮譽、強化團結之各項活動，如招生、迎新、送舊、謝師及系友會等等。
8. 本系碩士在職專班研究生應切實遵守學校與本系相關規定，以共同維護本系教學、研究之良好品質。

柒、國際交流

本系基於學術國際化已是時代潮流，因此對於鼓勵學生參與院際與國際學習活動及拓展學生國際觀，一直給予積極之鼓勵。

1. 鼓勵學生至海外各姐妹校作交換留學生

歷年來，本校已與全球上百所大學簽訂有學術交流協議，地區涵蓋日本、韓國、馬來西亞、西班牙、匈牙利、芬蘭、英國、羅馬尼亞、捷克、波蘭、法國、德國、比利時、奧地利、俄羅斯、烏克蘭、瑞典、美國、巴拿馬、加拿大、智利、墨西哥、哥斯大黎加、馬拉威、澳大利亞、紐西蘭等 26 個國家。

2. 鼓勵學生參與英文語文相關營隊及考照課程。

3. 促進國際學生學術交流。

發展成為研究型大學是本校的教育政策之一，因此本系在大學部與研究所每學年均有不少國際學生申請本系大學部與研究所(碩士班)，所錄取之國際學生計有來自俄羅斯、日本、法國、印度、越南、以色列、泰國及中南美洲、非洲等國家與地區之留學生，其統計資料如下表所示。

表 本系近年境外學生入學人數統計表

學年度	大學部	研究所
99	56	8
100	50	5
101	52	3
102	56	4
103	53	3
104	76	6
105	82	8
106	65	10
107	79	11

近年本系開始發展與大陸知名學府之學術交流，於 94 學年度即邀請復旦大學 3 位學者來訪，之後本系師生約三十人於 95 學年度赴上海進行學術交流，96 學年度則有近三十位以復旦大學為首的大陸學者來校參加研討會，97 學年度本系師生約 15 人赴江西財經大學進行學術交流，98 學年度則有復旦大學、江西財經大學等 16 位大陸學者來校參加研討會，99 學年度本系與政治大學、中山大學等一同赴雲南大學工商管理與旅遊管理學院進行學術交流，100 學年度本系亦赴廈門與廈門大學企管系進行學術交流，101 及 103 學年度廈門大學企管系及市場學系等大陸學者來校參加研討會，102 及 104 學年度本系教師至廈門大學企管系參加學術研討會。本系系主任楊立人教授於 105 年 6 月 12 日赴南京與南京航空航天大學管理系進行學術合作簽約，雙方在師資培養、研究計畫合作以及學生交流方面進行了深入討論，並達成合作意向。



本系師生於 96、95 學年度分赴大陸廈門大學與復旦大學時留影



本系師生於 97 學年度分赴大陸江西財經大學與復旦大學時留影



2009 年（第六屆）提升競爭力與經營管理研討會留影



本系師生於 99 學年度赴北京中科院學術交流時於天津南開大學時留影



本系於104-106學年度EMBA歲末聯歡競賽連續得冠



本系系主任於104學年度與南京航空航天大學管理系進行學術合作簽約



本系於106學年度邀請南京航空航天大學管理系教授蒞校授課



本系於106學年度邀請俄羅斯普丁總統顧問 Zaytseva 教授蒞校進行學術交流



2017年提升競爭力與經營管理研討會留影



本系教師於106學年度赴廈門大學企管系進行學術交流

除此之外，於96學年度商管學院開始了與北京中科院研究生學院之交換學習方案，本系計有5位研究生於2008年7月赴北京學習近3週(北京中科院有13位研究生於6月底來本校學習)，97學年度北京中科院有16位研究生於6月底來本校學習，本系因新流感因素並未有學生赴大陸研習，98學年度本系計有16位碩專班研究生於2010年7月赴北京學習(北京中科院有18位研究生於6月底來本校學習)，99學年度本系計有20位碩專班研究生於2011年6月赴北京學習(北京中科院有15位研究生於7月初來本校學習)，100學年度本系計有21位碩專班研究生於2012年7月初赴北京學習(北京中科院有12位研究生於6月底來本校學習)，101學年度本系計有10位碩專班研究生於2013年7月下旬赴重慶大學、武漢大學、中南財經政法大學學習，102學年度約有16位碩專班研究生於2014年6月下旬赴南京大學學習，103學年度及104學年度本系計有17及15位碩專班研究生於暑期赴蘭州大學及雲林之學術機構學習，105學年度本系計有18位碩專班研究生於暑期赴日本豐田汽車、

王子製紙株式會社及當地特色產業參訪，106 學年度本系計有 16 位碩士生至日本法政大學參訪，18 位碩專班研究生於暑期赴日本參訪當地特色產業，107 學年度本系計有 16 位碩士生至日本法政大學參訪，18 位碩專班研究生於暑期赴柬埔寨參訪當地特色產業，這也是本系學生更多參與海外學習活動及拓展國際觀的重要里程碑。

捌、系友人脈連結

淡江企管 EMBA 人脈豐富，本系致力於凝聚 EMBA 系友向心力，定期舉辦 EMBA 系友聯誼活動，除每年迎新活動邀請歷屆學長姐代表出席外，企管系於民國 104 年 11 月 8 日舉辦「淡江大學企管系 EMBA 歷屆系友運動聯誼會」，本活動規模盛大，成功凝聚 EMBA 歷屆系友。淡江企管系友遍佈各產業，傑出系友包括匯豐商業台灣區總裁、新竹國際商銀董事長、華僑銀行董事長、寶華銀行董事長、福華飯店總裁、嘉惠集團總裁與長榮空運倉儲公司董事長等，104 學年度淡江企管系友會整合淡江企管各學制系友，成立淡江大學企管系所校友會，積極促進各學制系友之交流與聯繫。



淡江大學企管系 EMBA 歷屆系友運動聯誼會



104 學年度 EMBA 歲末聯歡晚會競賽企管系獲冠軍



104 學年度召開淡江大學企管系所校友會會員大會



104 學年度整合淡江企管系各學制系友

玖、教師學經歷簡介

姓 名	職 稱	任教科目或專長	學 歷
張雍昇	專任副教授兼 所長(系主任)	策略管理、行銷管理	中興大學企業管理研究所博士
王居卿	專任教授	策略管理、研究方法論、人力資源管理研討、跨國企業經營專題管理專題研討、服務業經營專題	台灣大學商學研究所商學博士
吳坤山	專任教授	作業管理研討、統計應用與資料分析、多變量分析、研究方法論、市場調查、產業分析、服務業經營管理專題	淡江大學管理科學研究所博士
楊立人	專任教授	專案管理、研究方法論、高科技產業經營管理專題	美國德州奧斯汀大學工程專案管理 博士
李文雄	專任教授	財務管理、國際財務管理、投資學、財富管理、金融實務	政治大學企業管理研究所博士
汪美伶	專任教授	組織行為、薪酬管理、人力資源管理、研究方法	台灣大學商學研究所商學博士
黃曼琴	專任副教授	行銷管理研討、人力資源管理研討	淡江大學管理科學研究所碩士
白滌清	專任副教授 兼品質保證稽核 處稽核長	消費者行為、科技產業經營專題生產與作業管理研討、行銷策略專題	淡江大學管理科學研究所博士
洪英正	專任副教授	組織行為專題研討、組織理論(發展與變革)、人力資源管理研討、服務業經營管理專題、管理心理學、消費者行為	政治大學企業管理研究所商學博士
李月華	專任副教授	行銷管理研討、品牌經營與管理行銷研究、質化研究	淡江大學管理科學研究所博士
羅惠瓊	專任副教授	供應鏈管理、品質管理	台灣科技大學工業管理博士
趙慕芬	專任副教授	財務管理研討、財務報表分析 投資管理	台北大學企業管理研究所博士
李雅婷	專任副教授	投資管理專題、財務管理研討	交通大學管理科學研究所博士
李青芬	專任副教授	財務管理專題、電子商務架構下之協商支援	交通大學管理科學研究所博士
李芸蕙	專任副教授	科技管理、管理科學、創新管理 專案管理、零售業管理	東華大學企業管理研究所博士
文馨瑩	專任副教授	策略管理、服務業行銷、國際行銷管理、國際企業管理	台灣大學國際企業研究所博士
陳基祥	專任副教授	國際企業購併整合、創業管理、 策略管理、中小企業管理	中央大學企業管理研究所博士
涂敏芬	專任副教授	創新與研發管理、創新與研發管理、管理科學、知識管理	清華大學科技管理研究所博士
何錦堂	專任助理教授	資訊管理研討、科技管理研討	台灣大學商學研究所商學博士

壹拾、聯絡資料

系主任：張雍昇博士

行政助理：史蓓蓓編纂

電話：(02)2621-5656 轉 2678

傳真：(02)2620-9742

E-mail：spade@mail.tku.edu.tw

網頁：<http://www.ba.tku.edu.tw/>

EMBA 執行長：林谷峻博士

EMBA 行政助理：陳玉芳組員

電話：(02)2394-2670

傳真：(02)2391-8840

E-mail：emba@www2.tku.edu.tw

網頁：<http://emba.tku.edu.tw>