

淡江大學企業管理學系
110 學年度碩士在職專班(EMBA)
所簡介暨新生學習手冊



民國 110 年 8 月

※此份資料請保留至畢業

歡迎加入本系!!

2021年2月邀請台灣水泥集團李鐘培 總經理/博士，擔任本系講座教授，於系上開設「全球產業競爭分析」課程。

榮登2021年1月世界大學網路排名第970名，亞洲第231名，全國第12名；榮登2021年QS亞洲大學排名第271-280名，全國第21名。

遠見雜誌公布「2021台灣最佳大學排行榜」調查，本校在文法商類大學為私校第1名，且全國排名第三。穩坐私立大學第一，超越大多數國立大學。

天下 Cheers 雜誌公布3000大企業最愛大學生調查結果，「淡江連續23年私校稱王，淡江人就是企業最期待的人才」，超越許多國立大學。

2009年遠見雜誌調查全國大學商管研究所，淡江排名第四名—淡江企管系與有榮焉

2009年 Cheers 雜誌調查私立大學中企業最愛 MBA 排名第一名—「淡江企管系 MBA 班」

2008年 Cheers 雜誌調查私立大學中 MBA 排名第一名—「淡江企管系 MBA 班」

2008年遠見雜誌調查全國大學商管研究所，淡江排名第五名—淡江企管系與有榮焉

一所擁有超過一萬二千名系友，歷史悠久、人才濟濟的學系—「淡江企管系」

一所持續與大陸名校上海復旦大學、廈門大學合辦學術交流的學系—「淡江企管系」

一所強調培養學生實務訓練、證照考試及產業管理能力的學系—「淡江企管系」

一所學生擁有優質活動力、系友會健全，傑出校友輩出的學系—「淡江企管系」

一所兼顧「證照考試」與「研究所考試」、成績斐然的學系—「淡江企管系」

一所持續舉辦「高中生企管營」永遠重視年輕朋友需要的學系—「淡江企管系」

壹、沿革

本所係於民國88年8月提出申請設立，於89年4月獲教育部通過准予籌設，並於90年2月獲准自90學年度開始招收10名一般研究生(MBA)，93學年度增至12名，96學年度增至14名，102學年度增收至24名。91年6月獲准籌設並自92學年度開始招收40名在職研究生，100學年度改為34名，108學年度增收至45名。

貳、宗旨

二十一世紀是知識的新紀元，由於數位科技與經貿全球化的創新與發展，促使管理專業人才所應具備之知識與技能，出現重大的變化。未來管理專業人才除需具備基礎之商業及管理知識外，更要有宏觀的視野，運用新科技及持續自我學習與充實自我的能力。本系設立企業管理碩士在職專班(EMBA)之目的為：(1)提供在職人才進修管理專業之管道；(2)發揮本系特色及促進系務推廣；(3)配合本校整體發展；(4)擴增研究服務層面。

參、本所發展方向與重點

- 一、實現目前高等教育的政策，以培養社會所急需兼具理論與實務知能、全球宏觀的高等專業管理人才。
- 二、本系的課程設計，將除了重視企業管理的一般管理知識的訓練外，更以多元化專業課程培養各產業的專業經理人。必/選修課程之開設主要分為：
 1. **核心能力課程**—研究方法、領導與團隊、企業倫理。
 2. **商管核心課程**—管理專題研討、行銷管理研討、人力資源管理研討。
 3. **各專業管理領域課程**—包含企業管理功能領域課程如策略管理研討、作業管理研討、財務管理研討、資訊管理研討、組織行為、消費者行為、市場調查、管理實務研討、行銷管理與數位行銷等；產業研究課程如全球產業競爭分析、智慧營運管理、服務業經營管理、高科技產業經營管理、跨國企業經營管理、非營利事業經營管理等。
- 三、促進校園學術與企業實務界之密切交流。
- 四、協助建立下列人才庫
 1. 本土及國際企業所需之中高階管理人才。
 2. 本土企業國際化所需之國際經營管理人才。
 3. 外國企業在亞太地區發展所需之經理人才。
 4. 非營利組織所需之中高階管理人才。
 5. 政府相關公部門所需之中高階主管人才。
- 五、提供公、民營企業及非營利組織相關經營管理政策之諮詢與建議。
- 六、本系近年增購的設備，以實務上真正在應用者為主，例如：建置個案研討專用教室、購買企業模擬研討之 TOP-BOSS 系統與有助供應鏈學習之啤酒遊戲軟體，流通大師、CBC、DEA-Solver-Pro 7.1 軟體、HLM 7 階層線性模式 軟體、Nvivo 9 質性分析軟體等。
- 七、未來將持續增購零售業 POS 系統、自動化管理系統及電子商務系統等等，以使理論與實務相配合。

肆、本所教育目標及核心能力

教學上本系強調理論與實務整合之原則，即專業管理之理論基礎與經營管理技術能力之養成應當並重。碩士在職專班之教育目標為「提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力」。

在此教育目標架構下，本系積極培育碩士在職專班學生具有以下六種核心能力：

1. 能理解與善用企管專業學理
2. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題
3. 能運用外語增進管理專業成長
4. 能獨立企劃、研究與撰寫專案報告
5. 能溝通協調並團隊合作共同完成管理專案
6. 能具備職業倫理、社會責任及永續發展觀念。

伍、課程規劃原則與特色

一、課程設計原則與特色—發展專業企管教育、注重整合性知識的學習與運用

1. 為強化企業管理的一般知識與特定管理專業，課程將分「**核心能力課程**」、「**商管核心課程**」及「**各專業管理領域課程**」三類。
 - (1) 核心能力課程—包含研究方法、領導與團隊、企業倫理。
 - (2) 商管核心課程—包含管理專題研討、行銷管理研討、人力資源管理研討。
 - (3) 各專業管理領域課程—包含企業管理功能理域課程如策略管理研討、作業管理研討、財務管理研討、資訊管理研討、組織行為、消費者行為、市場調查、管理實務研討、行銷管理與數位行銷等；產業研究課程如全球產業競爭分析、智慧營運管理、服務業經營管理專題、高科技產業經營管理、跨國企業經營管理、非營利事業經營管理等。
2. 為結合理論與實務：由相關學術領域及實務經驗的教師授課，同時，教材將以具實證基礎的文獻為主。注重分析與決策能力培養，並加強個案教學。
3. 配合全球政經變化、產業環境趨勢、本校政策及本系特色，彈性進行課程的設計與調整。

二、課程分析與結構

本系的學程課程安排：主要分為「必修」與「選修」二大類。

1. 必修科目：

核心能力課程：研究方法、領導與團隊、企業倫理、組織與團隊形成。

2. 選修科目：

- (1) 商管核心課程：行銷管理研討、管理專題研討、人力資源管理研討(本系開課)。國際經濟學、國際行銷學、策略行銷管理專題、國際企業管理、國際投資、跨國公司治理、財務工程研討專題、投資決策分析、企業財務決策、危險管理專題研究、保險理論、人身保險經營、財務會計理論、財務會計準則研討、高等管理會計、資訊管理研討、資訊科技應用個案、資訊策略與政策專題、公行政策研究、公共管理專題、行政法專題、財務管理、服務管理、策略管理。
- (2) 專業管理領域課程：包含企業管理功能理域課程如策略管理研討、作業管理研討、財務管理研討、資訊管理研討、組織行為、消費者行為、市場調查、管理實務研討、行銷管理與數位行銷等；產業研究課程如全球產業競爭分析、智慧營運管理、服務業經營管理專題、高科技產業經營管理、跨國企業經營管理、非營利事業經營管理等。

三、畢業學分數：36學分(論文另計)。必修學分數：9學分(論文另計)。

※ 詳細課程內容如下表：

淡江大學企業管理學系碩士在職專班 110 學年度入學新生起必修、選修科目表一覽表

群別	系別	科目名稱	學分數	必選修	第 1 學年		第 2 學年		備註
					上	下	上	下	
核心能力課程	共同科	研究方法	3	必	3/0	0/3			商管學院 共同科開課 (每學期均會開)
		領導與團隊	3	必	3/0	0/3			
		企業倫理	2	必	3/0	0/3			
		組織與團隊形成	1	必	3/0	0/3			
商管核心課程	企管系	管理專題研討	3/0	選	3				各系課程若有調整，依各系當年度實際情況為準
		行銷管理研討	3/0	選	3				
		人力資源管理研討	0/3	選		3			
	國行所	國際經濟學	3/0	選	3				
		國際行銷學	0/3	選		3			
		策略行銷管理專題	0/3	選		3			
	國企系	國際企業管理	3/0	選	3				
		國際投資	0/3	選		3			
		跨國公司治理	0/3	選		3			
	財金系	財務工程研討專題	3/0	選	3				
		投資決策分析	0/3	選		3			
		企業財務決策	3/0	選	3				
	保險系	危險管理專題研究	0/3	選					
		保險理論	3/0	選	3				
		人身保險經營	3/0	選	3				
	會計系	財務會計理論	0/3	選		3			
		財務會計準則研討	0/3	選		3			
		高等管理會計	3/0	選	3				
	資管系	資訊管理研討	0/3	選		3			
		資訊科技應用個案	3/0	選	3				
		資訊策略與政策專題	3/0	選	3				
公行系	公行政策研究	0/2	選		2				
	公共管理專題	0/2	選		2				
	行政法專題	2/0	選	2					
管科系	財務管理	0/3	選		3				
	服務管理	0/3	選		3				
	策略管理	0/3	選		3				
專業課程	企管系	服務業經營管理專題	3/0	選	3				依當學年度實際情況為準
		資訊管理研討	3/0	選	3				
		管理心理學	3/0	選	3				
		組織行為	0/3	選		3			
		論文寫作/市場調查(採隔年輪開)	0/3	選		3			
		消費者行為	0/3	選		3			
		投資管理專題	0/3	選	3				
		作業管理研討	3/0	選			3		
		全球產業競爭分析	0/3	選				3	
		財務管理研討	0/3	選				3	
		策略管理研討	0/3	選				3	
		專案管理實務研討	3/0	選			3		
品牌經營與管理	0/3	選				3			
		論文	0	必	1.「論文」2 年級下學期系統會自動加選 2.若 2 上已修畢 39 學分，可自行加選該門課即可，不用再修其他課程。				

一、修業年限：修業 2 至 6 年

二、必修學分數： 9 學分(論文另計)

三、畢業學分數： 36 學分(論文另計)

四、自 106 學年度起入學之碩士班、碩士在職專班與博士班學生，須透過臺灣學術倫理教育資源中心網站(網址：<https://ethics.nctu.edu.tw/>)自行觀看修習本課程，並通過線上課程測驗及格標準，取得修課證明予院、系、所、學位學程承辦人員檢核後，始得申請學位口試。

《備註：黃色網底為本系所開課程》

課程圖

110 學年度商管碩士在職專班課程

共同課程

專業課程(各系規劃)

核心能力課程

1. 研究方法 (必)
2. 領導與團隊(必)
3. 企業倫理(必)

(3 必修)

商管核心課程

<p>國行</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 國際經濟學(必) 2. 國際行銷學(必) 	<p>企管</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷管理研討(選) 2. 管理專題研討(選) 3. 人力資源管理研討(選)
	<p>會計</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 財務會計理論(必) 2. 財務會計準則研討(必) 3. 高等管理會計(必)
	<p>資管</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊管理研討(必) 2. 資訊科技應用個案(必) 3. 資訊策略與政策專題(必)
<p>國企</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 國際企業管理(必) 	<p>公行</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公共政策研究(必) 2. 公共管理專題(必) 3. 行政法專題(必)
	<p>管科</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 財務管理(必) 2. 服務管理(必) 3. 策略管理(必)

卓越商學組

國商

國企

財金

保險

卓越管理組

企管

- 財務管理研討
- 策略管理研討
- 作業管理研討
- 資訊管理研討
- 服務業經營管理專題
- 組織行為
- 論文寫作/市場調查
- 品牌經營與管理
- 消費者行為
- 投資管理專題
- 管理心理學
- 全球產業競爭分析

會計

資管

公行

管科

說明：系外選修以[商管核心課程]及[各系專業課程]為主，最多以6學分為限。

陸、本系碩士在職專班規定

1. 本系研究所應於**一年級結束前**選定指導教授，除非有充份理由並取得原指導教授簽證，不得輕易更換指導教授。指導教授以本系專任助理教授以上之老師擔任之。如因論文研究方向需請非本系教師為指導教授，需經所長同意，並須另請本系任教的專任教師為共同指導教授。
2. **每學期選課應經指所長或指導教授簽證**，並請依本所開課年級別修課，避免跨年級修課導致不必要之困擾。
3. **每學期至少修習一門課，最多 12 學分，畢業學分最低 36 分(不含論文)，本班認可之外系所學分最高限為 6 學分。**
4. 研究生畢業前須通過系內初試(研究計畫)與正式論文口試。系內初試以書面審查方式進行，必要時得由審查委員提出進行口頭報告要求，經指導教授同意後為之。初試由二位委員審查，二位均由指導教授推薦，經與所長共同商議後決定之，其一為校外委員、一為校內委員，成績平均 75 (含) 分以上者為及格。
5. **欲於第 1 學期提論者，須於 5 月 31 日前提出研究計畫；而欲於第 2 學期提論者，須於 12 月 31 日前提出研究計畫。**在符合前項規定下，論文計畫系內初試採隨到隨審制度進行，以充分配合學生之研究進度。通過系內初試，始能繼續撰寫論文，申請參加正式論文口試。
6. 正式論文口試之口試委員由 3 人組成，指導教授為當然委員，另由二位委員審查，二位均由指導教授推薦，經與所長共同商議後決定之，其一為校外委員（以與初試委員同一人為原則）、一為校內委員，報請教務處核定舉行口試。指導教授不得擔任召集人，若有 2 位以上指導教授者僅可推舉一人參加口試。
7. 本系碩士在職專班研究生應本支持與認同系所之精神，協助並參與本系舉辦之學術研討(包括國際與兩岸等)與可提升系所榮譽、強化團結之各項活動，如招生、迎新、送舊、謝師及系所友會等。
8. 本系碩士在職專班研究生應切實遵守學校與本系相關規定，以共同維護本系教學、研究之良好品質。

柒、國際交流

本系基於學術國際化已是時代潮流，因此對於鼓勵學生參與院際與國際學習活動及拓展學生國際觀，一直給予積極之鼓勵。

1. 鼓勵學生至海外各姐妹校作交換留學生

歷年來，本校已與全球上百所大學簽訂有學術交流協議，地區涵蓋日本、韓國、馬來西亞、西班牙、匈牙利、芬蘭、英國、羅馬尼亞、捷克、波蘭、法國、德國、比利時、奧地利、俄羅斯、烏克蘭、瑞典、美國、巴拿馬、加拿大、智利、墨西哥、哥斯大黎加、馬拉威、澳大利亞、紐西蘭等 26 個國家。

2. 鼓勵學生參與英文語文相關營隊及考照課程。

3. 促進國際學生學術交流。

發展成為研究型大學是本校的教育政策之一，因此本系在大學部與研究所每學年均有不少國際學生申請本系大學部與研究所(碩士班)，所錄取之國際學生計有來自俄羅斯、日本、法國、印度、越南、以色列、泰國及中南美洲、非洲等國家與地區之留學生，其統計資料如下表所示。

本系近年境外學生入學人數統計表

學年度	大學部	研究所
99	56	8
100	50	5
101	52	3
102	56	4
103	53	3
104	76	6
105	82	8
106	65	10
107	79	11
108	81	6
109	78	8

近年本系開始發展與大陸知名學府之學術交流，於 94 學年度即邀請復旦大學 3 位學者來訪，之後本系師生約三十人於 95 學年度赴上海進行學術交流，96 學年度則有近三十位以復旦大學為首的大陸學者來校參加研討會，97 學年度本系師生約 15 人赴江西財經大學進行學術交流，98 學年度則有復旦大學、江西財經大學等 16 位大陸學者來校參加研討會，99 學年度本系與政治大學、中山大學等一同赴雲南大學工商管理與旅遊管理學院進行學術交流，100 學年度本系亦赴廈門與廈門大學企管系進行學術交流，101 及 103 學年度廈門大學企管系及市場學系等大陸學者來校參加研討會，102 及 104 學年度本系教師至廈門大學企管系參加學術研討會。另外，本系楊立人教授於 105 年 6 月 12 日赴南京與南京航空航天大學管理系進行學術合作簽約，雙方在師資培養、研究計畫合作以及學生交流方面進行了深入討論，並達成合作意向。



本系師生於 96、95 學年度分赴大陸廈門大學與復旦大學時留影



本系師生於 97 學年度分赴大陸江西財經大學與復旦大學時留影



2009 年提升競爭力與經營管理研討會留影



本系師生於 99 學年度赴北京中科院學術交流
時於天津南開大學時留影



本系於 104-109 學年度 EMBA 歲末聯歡
競賽年年獲獎



本系於 104 學年度與南京航空
航天大學管理系進行學術合作簽約



本系於 106 學年度邀請南京航空航
天大學管理系教授蒞校授課



本系於 106 學年度邀請俄羅斯普丁總統顧問
Zaytseva 教授蒞校進行學術交流



2017 年提升競爭力與經營管理研討會留影



本系教師於 106 學年度赴廈門大學企管
系進行學術交流



本系師生於 107 學年度赴柬埔寨境外參訪教學



本系於 110 年舉辦第 20 屆傳承與共榮同學會暨淡江大學產學創新研發成果媒合會



本系於 109 學年度邀請信邦電子王紹新董事長分享後疫情時代經營策略



2021 提升競爭力與經營管理研討會留影

除此之外，於 96 學年度商管學院開始了與北京中科院研究生學院之交換學習方案，本系計有 5 位研究生於 2008 年 7 月赴北京學習近 3 週(北京中科院有 13 位研究生於 6 月底來本校學習)；97 學年度北京中科院有 16 位研究生於 6 月底來本校學習，本系因新流感因素並未有學生赴大陸研習；98 學年度本系計有 16 位碩專班研究生於 2010 年 7 月赴北京學習近 3 週(北京中科院有 18 位研究生於 6 月底來本校學習)，99 學年度本系計有 20 位碩專班研究生於 2011 年 6 月赴北京學習(北京中科院有 15 位研究生於 7 月初來本校學習)，100 學年度本系計有 21 位碩專班研究生於 2012 年 7 月初赴北京學習(北京中科院有 12 位研究生於 6 月底來本校學習)，101 學年度本系計有 10 位碩專班研究生於 2013 年 7 月下旬赴重慶大學、武漢大學、中南財經政法大學學習；103 及 104 學年度本系計有 17 及 15 位碩專班研究生於暑期赴蘭州大學及雲林之學術機構學習；105 學年度本系計有 18 位碩專班研究生於暑期赴日本豐田汽車、王子製紙株式會社及當地特色產業參訪；106 學年度本系師生參訪日本企業及千葉商業大學，18 位碩專班研究生於暑期赴日本參訪當地特色產業；107 學年度本系師生前往日本法政大學參訪；108 學年度於 2019 年 7 月赴柬埔寨參訪當地特色產業；因應 COVID-19 疫情，109 學年度於 2020 年 7 月赴金門、澎湖參訪當地特色企業，這也是本系學生更多參與海外學習活動及拓展國際觀的重要里程碑。

本系碩士班張寬祺同學於 2008 年 10 月赴美國參加由 ASIS&T 舉辦之“International Conference on Knowledge Management”發表論文；2009 年 4 月碩士班洪郁婷、羅怡萍投稿論文受邀至美國 Las Vegas University 發表；2009 年 11 月碩士班吳昱鑫投稿論文受邀至澳門(Presentation at International Electronic Business 2009 發表；2010 年 2 月碩士班林協良投稿論文受邀至美國 New Orleans, LA(2010 AMA Winter Marketing Educators' Conference)發表；2010 年 3 月 15 日碩士班徐瑋雯投稿論文受邀至馬來西亞發表；2010 年 7 月 5 日碩士班陳杏堯(指導教授趙慕芬)投稿論文受邀至日本 小倉(International Conference on Business and Information 2010)發表。2010 年 7 月 21 日碩士班張雁婷(指導教授張瑋倫)投稿論文受邀至 法國 Lille 發表；2010 年 8 月 20 日碩士生林子翔(指導老師張瑋倫)投稿論文受邀至美國明尼蘇打州 The Second IEEE Conference On Social Computing (SocialCom2010)發表；2011 年 1 月 24 日碩士生鄭承昊(指導教授楊立人)投稿論文受邀至泰國曼谷發表；2011 年 4 月 11 日碩士生林俞均(指導教授張瑋倫)投稿論文受邀至美國 Las Vegas 發表；2011 年 7 月 7 日碩士生張慧琪(指導教授張瑋倫)投稿論文受邀至澳洲布里斯班發表；2012 年 4 月 16-18 日碩士生狄愛林(指導教授張瑋倫)投稿論文受邀至美國拉斯維加斯發表、2012 年 5 月 15-19 日碩士生張慧琪(指導教授張瑋倫)投稿論文受邀至美國新奧爾良發表、2012 年 8 月 9-11 日碩士生黃齡瑤(指導教授張瑋倫)投稿論文受邀至美國西雅圖發表、2014 年 2 月 15-16 日碩士生王燕茹(指導教授楊立人)投稿論文受邀至香港發表、2014 年 3 月 10-12 日碩士生劉漢文(指導教授楊立人)投稿論文受邀至中國大陸蘇州發表，表現優異。此亦啟動本系學生開始加入海外學術探索之腳步。此外，碩士班學生在本系專任教師指導之外，參加全國各項論文競賽屢獲獲獎，如洪郁婷(指導教授張瑋倫) 獲得 2010 全國管理碩士論文獎佳作；林子翔(指導教授張瑋倫) 獲得 2011 TOPCO 崇越論文大賞獎佳作；張慧琪(指導教授張瑋倫)、黃保勝(指導教授張瑋倫)、簡碩辰(指導教授張雍昇)獲得 2012 TOPCO 崇越論文大賞獎佳作；劉卜銘(指導教授張雍昇)、簡碩辰(指導教授張雍昇)、黃保勝(指導教授張瑋倫)獲得 2012 全國管理碩士論文獎佳作。劉尹淞(指導教授張瑋倫)獲得 2013 TOPCO 崇越論文大賞獎優、2013 張瑋倫老師指導碩士班學生黃齡瑤獲得作業研究碩士論文獎佳作、2013 張瑋倫老師指導碩士班學生黃齡瑤獲得服務科學碩士論文獎佳作、2014 張瑋倫老師指導碩士班學生容健芳獲得管理論文碩士組優良論文獎、2014 張瑋倫老師指導碩士班學生李丞斌、陳冠融、溫岳錚、丁浩鈞投稿論文受邀至日本發表。2017 張瑋倫老師指導碩士班學生曾筱喬獲得崇越論文大賞網路行銷組優等獎，並投稿受邀至美國赴紐約參加 Frontiers in Service Conference 2017 發表論文、2018 張瑋倫老師指導碩士班學生張家誠獲得崇越論文大賞優等論文獎及傅鴻澤獲得崇越論文大賞優良論文獎。2019 碩二學生黃毓雅與指導羅惠瓊教授至北京—北航大學，參加 The 49th International Conference on Computer & Industrial Engineering 並發表論文 USING DATA MINING TECHNIQUES TO DETECT THE HIGHLY WATER-POLLUTING ENTERPRISES。2019 張雍昇老師、趙慕芬老師指導碩士班學生張益嘉，獲得崇越論文大賞優等論文獎，並同時獲得富邦人壽管理博碩士論文佳作獎。

捌、系友人脈連結

淡江企管 EMBA 人脈豐富，本系致力於凝聚 EMBA 系友向心力，定期舉辦 EMBA 系友聯誼活動，除每年迎新活動邀請歷屆學長姐代表出席外，於民國 104 年 11 月 8 日舉辦「淡江大學企管系 EMBA 歷屆系友運動聯誼會」，本活動規模盛大，成功凝聚 EMBA 歷屆系友。再者，於民國 110 年 1 月 16 日舉辦「淡江大學企管 EMBA 第 20 屆傳承與共榮同學會暨淡江大學產學創新研發成果媒合會」，現場超過三百位校友與企業主熱情參與。結合廣大校友的力量，共同推動產學合作，發揮綜效共創雙贏。淡江企管系友遍佈各產業，傑出系友包括台泥總經理、新竹國際商銀董事長、華僑銀行董事長、寶華銀行董事長、福華飯店總裁、嘉惠集團總裁與長榮空運倉儲公司董事長等。此外，104 學年度淡江企管系友會整合淡江企管各學制系友，成立淡江大學企管系所校友會，積極促進各學制系友之交流與聯繫。

教師學經歷簡介

姓 名	職 稱	任教科目或專長	學 歷
張雍昇	專任副教授兼 所長(系主任)	策略管理、行銷管理、全球產業 競爭分析	中興大學企業管理研究所博士
王居卿	專任教授	策略管理、研究方法論、人力 資源管理研討、跨國企業經營 專題、管理專題研討、服務業 經營專題	台灣大學商學研究所商學博士
吳坤山	專任教授	作業管理研討、統計應用與資料 分析、多變量分析、研究方法論、 市場調查、產業分析、服務業經 營管理專題	淡江大學管理科學研究所博士
楊立人	專任教授 兼研發長	專案管理、研究方法論、高科技 產業經營管理專題	美國德州奧斯汀大學工程專案管理 博士
李文雄	專任教授	財務管理、國際財務管理、投資 學、財富管理、金融實務	政治大學企業管理研究所博士
汪美伶	專任教授	組織行為、薪酬管理、人力資源 管理、研究方法	台灣大學商學研究所商學博士
白滌清	專任副教授	消費者行為、科技產業經營專題 生產與作業管理研討、行銷策略 專題	淡江大學管理科學研究所博士
洪英正	專任副教授	組織行為專題研討、組織理論 (發展與變革)、人力資源管理研 討、服務業經營管理專題、管理 心理學、消費者行為	政治大學企業管理研究所商學博士
李月華	專任副教授	行銷管理研討、品牌經營與管理 行銷研究、質化研究、行銷管理 與數位行銷	淡江大學管理科學研究所博士
羅惠瓊	專任副教授	供應鏈管理、品質管理、智慧營 運管理	台灣科技大學工業管理博士
趙慕芬	專任副教授	財務管理研討、財務報表分析 投資管理	台北大學企業管理研究所博士
李雅婷	專任副教授	投資管理專題、財務管理研討	交通大學經營管理研究所博士
李青芬	專任副教授	財務管理專題、電子商務架構下 之協商支援	交通大學經營管理研究所博士
李芸蕙	專任副教授	科技管理、管理科學、創新管理 專案管理、零售業管理	東華大學企業管理研究所博士
陳基祥	專任副教授	國際企業購併整合、創業管 理、策略管理、中小企業管理	中央大學企業管理研究所博士
涂敏芬	專任副教授	創新與研發管理、創新與研發 管理、管理科學、知識管理	清華大學科技管理研究所博士
何錦堂	專任助理教授	資訊管理研討、科技管理研討	台灣大學商學研究所商學博士
陳曉鈴	專任助理教授	組織行為、中小企業管理、顧客 關係管理	成功大學企業管理研究所博士

玖、聯絡資料

系主任：張雍昇博士
行政助理：蔡宜潔助理
電話：(02)2621-5656 轉 2678
傳真：(02)2620-9742
E-mail：158152@mail.tku.edu.tw
網頁：http://www.ba.tku.edu.tw

EMBA 執行長：蔡政言博士
EMBA 行政助理：駱 綾組員
電話：(02)2394-2670
傳真：(02)2391-8840
E-mail：emba@tku.edu.tw
網頁：http://www.emba.tku.edu.tw/main.php